

Rückblick INGE-Gebiet Stadtmitte 2019 - 2023

Struktur und Verantwortlichkeiten

Die INGE-Satzung zur Stärkung des Innovationsbereichs Stadtmitte wurde von den Immobilieneigentümern in der Stadtmitte beantragt und ist seit dem 25.05.2019 in Kraft. Sie bildet die Grundlage für die Beitragserhebung zur Finanzierung des Maßnahmenkonzepts des INGE-Gebiets Stadtmitte.

Der Verein Stadtmarketing Stadtallendorf e.V. ist als Aufgabenträger für die Koordination und praktische Umsetzung des Maßnahmenkonzepts verantwortlich. Die Stadtverwaltung erhebt auf Basis dieser Satzung die INGE Beiträge von den Eigentümern der Immobilien im Gebiet und übergibt die Gelder an den Verein Stadtmarketing Stadtallendorf e.V., der sie entsprechend verwendet.

Der gewählte INGE Beirat fungiert als Vertretungsorgan aller Eigentümer in dem Gebiet. Er steuert die Umsetzung des Maßnahmenkonzepts und überwacht die Einhaltung des Finanzierungsplans.

Folgende Personen gehören dem INGE Beirat an:

- Birgit Amrhein (Eigentümerin)
- Ulrike Fritsch (Eigentümerin)
- Christina Schindler (Eigentümerin)
- Corinne Diho (Verein Stadtmarketing Stadtallendorf e.V.)
- Peter Zein (Werbegemeinschaft Stadtallendorf Aktiv)
- Heike Rupp (Wirtschaftsförderung)

Sachstand Handlungsprogramm INGE-Gebiet 2019 - 2023

1. Maßnahmen zur Verringerung von leerstehenden Geschäftsräumen

Maßnahmen in leerstehenden Geschäftsräumen im INGE-Gebiet wurden ergriffen, um die Attraktivität der Räumlichkeiten für potenzielle Mieter zu steigern.

Zunächst wurden die Schaufenster gereinigt und mit Kunstwerken und Waren von Künstlern und Gewerbetreibenden bestückt. Durch ein ansprechendes Layout, das in allen Leerständen sichtbar war, wurden die Räume für Interessierte auffällig gestaltet. Jeder Raum erhielt ein individuelles Exposé, mit Informationen zur Größe und zum Grundriss. und mit den Kontaktdaten der Geschäftsstelle des Vereins Stadtmarketing Stadtallendorf e.V. als Ansprechpartner. Die Geschäftsführerin des Vereins, Frau Diho, führte Besichtigungen durch und stellte die Kontakte mit den Eigentümern her. Des Weiteren wurden Exposés für das Internet erstellt und online bei verschiedenen Anbietern veröffentlicht. Zusätzlich wurde die Stadtallendorfer Gewerbe-Immobilienbörse als kostenlose Austauschplattform eingeführt, auf der Personen, die Ladenlokale, Büroflächen, Lagerhallen oder Produktionsflächen suchen oder anbieten möchten, ihre Angebote einstellen können (Homepage der Stadtverwaltung und des Stadtmarketings). Dank dieser Bemühungen konnten alle Räume, welche verfügbar waren, vermietet werden.

2. Planungen: Marketingkonzept, Lichtkonzept

Im Rahmen des Landesprogramms „Zukunft Innenstadt“ wurde eine Innenstadtstrategie entwickelt, die auch für das INGE-Gebiet gilt. Um die Beleuchtungssituation im INGE-Gebiet zu verbessern, wurden erste Vorbereitungen getroffen. Der INGE-Beirat und der für das Licht zuständige Fachbereich der Stadtverwaltung haben Ideen gesammelt und abgestimmt.

3. Aufwertung des öffentlichen Raums

Auf Anregung des Aufgabenträgers ergänzte die Stadt die bereits vorhandene hochwertige Möblierung. Eine neue Sitzbank, Hocker und Pflanzgefäße mit auffälligem Design laden zum Verweilen ein. Erste Maßnahmen zur Verbesserung der Beleuchtung wurden im Bereich des Hallenbads umgesetzt. Die öffentliche Straßenbeleuchtung wird derzeit auf LED-Technik umgestellt. Die im Frühjahr 2023 installierte Baumbelichtung lässt den Marktplatz abends stimmungsvoll erstrahlen. Bunte Pflanzpyramiden mit Sommerblumen setzen freundliche, farbige Akzente in der Fußgängerzone.

3.1. Aufwertung von Durchgängen und Passagen

Die Fußgängerzone in der Stadtmitte ist über Passagen erreichbar, die sich in privatem Eigentum befinden. Einige dieser Passagen können durch eine Neugestaltung der Wände und Beleuchtung zu einer einladenden Atmosphäre beitragen. Die INGE-Gemeinschaft bietet eine Förderung der Renovierungskosten aus dem INGE-Budget an. Bisher wurde eine Passage komplett renoviert, inklusive Anstrich und Beleuchtung, eine andere Passage erhielt einen neuen Anstrich. Diese Förderung kann in der nächsten INGE-Periode auch für weitere Passagen angeboten werden.

4 Aktionen, Feste und Veranstaltungen

Der Verein Stadtmarketing Stadtallendorf e.V. organisiert regelmäßig verschiedene Aktionen, Feste und Veranstaltungen, um die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts zu stärken und den Handel sowie die Gastronomie zu unterstützen. Hier sind einige Beispiele für diese Aktivitäten:

4.1 Corona Aktion 2020-2021: „Wir sind JETZT für Sie da!“

Ziel der Aktion: Service auch hinter verschlossenen Türen

Die "Wir sind JETZT für Sie da!"-Aktion des Vereins Stadtmarketing Stadtallendorf e.V. war eine wichtige Initiative, um die lokalen Unternehmen und Dienstleister während der Corona-Pandemie zu unterstützen. Durch die Aktion konnten Kunden weiterhin ihre täglichen Bedürfnisse erfüllen, auch wenn die Geschäfte geschlossen waren.

Der Verein rief über soziale Medien und persönliche Anschreiben dazu auf, dass Unternehmen und Restaurants ihre Dienstleistungen, wie Lieferservice oder den Versand von Gutscheinen, anbieten sollten. Diese Unternehmen wurden dann auf der Facebook-Seite "Wir sind Stadtallendorf" aufgelistet, um den Kunden eine einfache Möglichkeit zu bieten, diese Angebote zu finden.

Die Initiative wurde von den Menschen in der Stadt unterstützt, um ihre Solidarität mit den lokalen Händlern und Dienstleistern zu zeigen. Durch die Aktion konnten Kunden weiterhin ihre Lieblingsgerichte von Restaurants genießen, Kosmetikgutscheine verschenken und andere alltägliche Dinge erledigen, ohne das Haus verlassen zu müssen.

Diese Aktion war ein wichtiger Schritt, um die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts zu stärken und den Handel und die Gastronomie in Stadtallendorf zu unterstützen.

4.2 Heimat shoppen

Aktion "Mitten ins Herz des Kunden"

Die Aktion „Heimat shoppen“ ist eine Initiative der Industrie- und Handelskammer (IHK) Kassel-Marburg, bei dem innerstädtische Unternehmen in Nordhessen und der Region Marburg dazu eingeladen werden, sich an den Aktionstagen vom 08. bis 30. September zu beteiligen. Das Ziel dieser Aktion ist es, den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wert

des Handels, der Gastronomie und der Dienstleister in Innenstädten und Ortskernen hervorzuheben und für den Einkauf vor Ort zu werben.

Im Jahr 2020 startete der Verein Stadtmarketing Stadtallendorf e.V. die Aktion "Mitten ins Herz des Kunden", die nun zum dritten Mal fortgeführt wird. Während des Aktionszeitraums wird ein rotes Herz von einem Geschäft zum nächsten weitergegeben. Der Standort des Herzens wird entweder mittels Teilnahmekarte oder QR-Code übermittelt und die Teilnehmer haben die Chance, an einer Verlosung teilzunehmen. Die Gutscheine für die Verlosung werden von den Stadtallendorfer Unternehmen gespendet.

4.3 Schaufensterwettbewerb

Der Schaufensterwettbewerb in Stadtallendorf hat zum Ziel, den stationären Einkauf in der Stadt zu fördern. Dabei präsentieren sich die Unternehmen mit hochwertigen Produkten, individueller Beratung und erstklassigem Service. In den letzten beiden Jahren wurde zudem ein besonderer Fokus auf die Gestaltung der Schaufenster gelegt, die zum Thema "Weihnachtszauber" passen sollen.

Insgesamt haben sich 20 Unternehmen für den Wettbewerb angemeldet und ihre Schaufenster auf kreative und magische Weise gestaltet, um die Besucherinnen und Besucher der Stadt zu beeindrucken. Unter allen teilnehmenden Unternehmen wird ein Publikumspreis vergeben. Dabei werden drei Schaufenster ausgewählt, die die meisten Stimmen von Bürgerinnen und Bürgern erhalten.

Um teilzunehmen, können die Besucherinnen und Besucher der Stadt von Ende November bis Ende Dezember ihre Stimme abgeben. Dies kann entweder durch das Ausfüllen von Abstimmungskarten erfolgen oder durch Scannen des QR-Codes auf dem Plakat. Als Belohnung haben die Teilnehmenden die Chance, Stadtgutscheine, freie Eintrittskarten für städtische Veranstaltungen sowie für das Schwimmbad ALLDOMARE zu gewinnen.

4.4 Abendmarkt

Der Abendmarkt, initiiert vom Verein Stadtmarketing Stadtallendorf e.V., fand 2023 zum zweiten Mal statt und wird bereits für 2024 geplant. Der Markt öffnet seine Pforten am ersten Freitag im Juni auf dem Marktplatz und der Straße "Am Markt" in der Innenstadt von Stadtallendorf. Es erwartet die Besucher ein vielfältiges Angebot aus leckeren Speisen und Getränken, feinen Spirituosen, Imkerei-Produkten, kreativem Handwerk und Kunst. Während des Bummels über den Markt können sich die Besucher auf dem Marktplatz entspannen, genießen und Musik hören. Das neue Veranstaltungskonzept zieht viele Besucher in die Innenstadt und zusammen mit dem Italienischen Markt Anfang Juli belebt es die Innenstadt. Sowohl das Rathaus als auch der Verein Stadtmarketing Stadtallendorf e.V. erhoffen sich davon frische Impulse und nachhaltige Wirkungen.

4.5 Italienischer Markt

Der Italienische Markt ist eine Veranstaltung des Vereins Stadtmarketing Stadtallendorf e.V. und hat das Ziel, die Innenstadt zu beleben. Die Initiatoren möchten den Menschen zeigen, dass die Innenstadt ein lebendiger Ort für Entspannung, Genuss und Vielfalt sein kann. Bei diesem Event werden überraschende Ideen und konkrete Pläne präsentiert, um die Bürgerinnen und Bürger dazu zu bringen, ihre Stadt auf eine neue Art und Weise zu erleben.

Der Italienische Markt findet Anfang Juli statt und dauert drei Tage lang. Über 20 Händler und Gastronomen präsentieren dabei ihre Produkte und führen die Besucherinnen und

Besucher auf eine kulinarische Reise durch die verschiedenen Regionen Italiens. Von Südtirol über die Lombardei, Toskana, Umbrien, Apulien, Sardinien, Kalabrien bis nach Sizilien können die Besucherinnen und Besucher die Vielfalt der italienischen Küche entdecken.

Es werden frische Oliven, Trüffelsalami, Provolone und viele weitere landestypische Spezialitäten angeboten. Zudem gibt es auch eine Auswahl an landestypischen Weinen, die den Genuss abrunden. Der Italienische Markt verspricht also ein wahres Fest für den Gaumen und die Augen zu werden.

4.6. Wochenmarkt

Die Bäckerei Siebenkorn aus Marburg ergänzt seit Mitte des Jahres den Wochenmarkt auf dem Marktplatz und rundet das Angebot von frischem Fisch, knackigem Gemüse aus regionalem Anbau und leckeren Fleisch- und Wurstwaren aus der Schwalm ab. Durch die Aufnahme der Bäckerei Siebenkorn wird das Angebot des Wochenmarkts noch vielfältiger und attraktiver. Die Besucher haben nun die Möglichkeit, frisches Brot und Backwaren in Bio-Qualität direkt vom Markt zu erwerben. Das stärkt nicht nur die regionale Wirtschaft, sondern ermöglicht den Kunden auch ein bewusstes Einkaufen. Der Verein Stadtmaking Stadtallendorf e.V. steht den Händlern und Besuchern als Ansprechpartner zur Verfügung und kümmert sich um die Organisation und Koordination des Marktes.

Ich bin zu haben!
die sucht Nut

Objektart:
Objekttyp:
Adresse:
Etage:
Gesamtfläche:
VK-Fläche:
Nebenfläche:
Schaufensterfläche:
Raumhöhe:

Wir sind auch JETZT für Sie da!

Unternehmen **Wurst** **Kontakt**

Unternehmen

Wurst

Kontakt

Wir sind dabei!
VOM 16.09 BIS 30.09.22
Heimat shoppen
Aktion 5 + 1 Gratis auf alle Brötche

Backshop am Bahnhof